

# 共青团宝鸡市委文件

宝市团发〔2019〕11号

---

## 关于印发《宝鸡共青团2019年意识形态和宣传 工作安排》的通知

各团县（区）委，局（委）团委（团工委），市直企事业单位团委，大中专院校团委：

现将《宝鸡共青团2019年意识形态和宣传工作安排》印发你们，请结合实际，抓好贯彻落实。



# 宝鸡共青团2019年意识形态和宣传工作安排

2019年，宝鸡共青团意识形态和宣传工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，切实加强意识形态领域的管理和引导，落实意识形态工作责任制，坚持聚焦主责主业，深化改革攻坚，全面从严治团，按照思想政治引领明方向、媒体宣传有特色、文化产品有影响、舆论引导有声音的要求谋划开展工作，为加快“四城”建设，谱写新时代宝鸡追赶超越新篇章贡献青春智慧和力量。

## 一、旗帜鲜明讲政治，牢牢把握意识形态工作领导权

**1. 把握正确政治方向。**高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。围绕党的十九大精神、习近平总书记关于意识形态工作的重要论述、习近平总书记关于青年工作的重要论述和“7.2”重要讲话精神等内容，组织集中学习、座谈研讨、专题培训、问卷答题、实地宣讲等学习活动，引导广大青年坚定理想信念主心骨，筑牢信念压舱石，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。

**2. 把握正确舆论导向。**发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，主动适应国内外舆论环境变化的新情况，深刻

把握新阶段社会舆情的新形势，深入了解广大青年切身利益的各种社会热点、难点和敏感问题。定期分析当前意识形态领域出现的新动态，针对各类重大事件、重要情况、重要社情民意的倾向性、苗头性问题及时做好报告、处置和引导工作，并定期向上级党组织报告意识形态领域工作情况和提出建设性意见。

**3. 把握正确价值取向。**坚持围绕中心、服务大局，强化意识形态责任制，梳理责任清单，细化意识形态相关责任和管理机制，纠正只抓业务、忽视意识形态工作倾向，把握意识形态工作主动权和主导权，管好用好团属网络和新媒体平台，确保网络意识形态安全责任制的落实。坚持正面宣传为主，把党和政府的声音传播好，把当代社会的主流价值展示好，把青年的心声反映好，宣传“青年好声音”，弘扬社会主义核心价值观，构建清朗网络空间。

## **二、注重结合抓关键，牢牢把握意识形态工作话语权**

**1. 结合政治引领聚焦主渠道。**广泛开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，利用专题培训、学习座谈、理论研讨、“学习强国”平台等多种形式，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神。结合“团干部直接联系青年”“常态化下沉基层”等制度，深入推动“青年大学习”宣讲进企业、进学校、进社区、进农村，运用青年喜闻乐见、易于接受的话语体系，深化

重大理论诠释，把党的创新理论自觉嵌入到各级团组织开展的主题教育活动中，做到见思想、见内涵、见行动。

**2. 结合价值引领唱响主旋律。**结合五四运动 100 周年，广泛开展主题团日“我的青春我的团”“红色五月”“青春之我”等系列主题活动，激励广大团员青年继承和发扬五四光荣传统，奋发有为、开拓进取，为加快“四城”建设主动担当，建功立业。结合新中国成立 70 周年、少先队建队 70 周年等重要节点，开展“我与祖国共成长”“青历青为 70 年”“争做新时代好队员”“学习新思想 做好接班人”“缅怀先烈 圆梦中华”“红领巾心向党”等主题教育实践，做好党史党情宣传，深化革命传统教育和爱国主义教育，传承红色基因，增强当代青少年的爱国情感，弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神。

**3. 结合典型带动倡导正能量。**优化“寻找身边的好青年”“两红两优”、青年突击手、青年岗位能手、农村青年致富带头人等评优树模活动，充分利用团属双微平台、公益宣传栏、广播电台等广泛宣传报道先进青年典型事迹，营造浓厚的向上向善氛围，扩大榜样引领的影响力和覆盖面。继续做好“奋斗的青春最美丽”“向上向善好青年”青春故事分享会和“新时代、新气象、新百姓”宣讲活动，激励广大青年向先进学习看齐，进一步发挥青年典型的引领示范作用。

**4. 结合网络建设守好主阵地。**加强共青团网络队伍建设，梳理规范各县区双微账户及青 V、网评员、网宣员、网络志愿

者队伍，确保舆论宣传阵地管理到事到岗到人。开展网宣队伍培训，提升网宣队伍政治素养和业务能力。牢牢占领意识形态主阵地，加强官方微博、微信、“青年之声”互动社交平台、“今日头条”等团属新媒体平台的管理、建设和运用。探索建立与学校、企业、社会组织等外围组织的深度合作机制，增加团宣“曝光率”和“热搜度”。积极抢占新闻舆论制高点，开展好宣传教育、政策解读、政治类有害信息清理、青年关心问题及时回应等工作，真正做到守好用好意识形态阵地。加强网络文化产品创作推广，围绕深化共青团改革、助力脱贫攻坚、加强基层建设等重点工作，做好“我的脱贫故事”“我为美丽乡村代言”“主题团日网络竞赛”等网络文化产品的开发、创作和推广。围绕重大节庆日，运用快闪、抖音、网络微视频等形式，做好主流思想引导传播，营造正面舆论热点，打造团宣精品。围绕青年最关注、最迫切需要的就业创业、婚恋交友、成长成才、权益维护等内容，做好“创新创业我先行”“良缘汇海棠”“情暖童心”等品牌栏目，吸引青年关注，回应青年诉求，服务青年刚需。

### **三、压实责任聚合力，牢牢把握意识形态工作主动权**

**1. 强化主体责任落实。**严格落实意识形态工作责任制要求，将意识形态工作作为党的建设重要内容，纳入党建工作责任制，与重点工作紧密结合，做到同部署、同落实、同检查、同考核。每半年向上级党组织专题汇报一次意识形态工作，重

大情况第一时间汇报。将意识形态工作纳入干部培训、组织生活会、民主生活会和年度述职报告的重要内容,接受青年评议。

**2. 强化领导干部责任。**坚持和巩固党对意识形态工作的领导,市县团委书记作为意识形态工作第一责任人,要旗帜鲜明地站在第一线,做到带头抓意识形态工作、带头管好阵地强队伍、带头批评错误观点和错误倾向、带头深入学习党章党规和习近平新时代中国特色社会主义思想、带头宣讲和贯彻落实党的十九大精神,用党的理论创新成果指导意识形态工作,做到重要工作亲自部署,重要问题亲自过问,重大事件亲自处置。

**3. 强化干部队伍建设。**优选充实宣传工作力量,遴选讲政治、有信念、素养高、能力强的团干部充实到团的宣传队伍中去,确保团的宣传舆论工作坚强有力。结合共青团改革整体部署,培养选拔在青年中具有广泛影响力的青年意见领袖、网宣达人等参与共青团宣传思想文化工作。