

共青团宝鸡市委 办公室 文件

宝市团办字〔2018〕13号

宝鸡共青团网宣工作通报

(2018年1-2月份)

各团县（区）委：

为加强全市团的网络宣传和舆论引导工作，推动全面构建“大宣传”工作体系，依据有关办法，现将2018年1-2月份县（区）网络宣传工作情况通报如下：

一、微博运行情况

1-2月份，微博影响力榜单中凤县团委位居全省共青团系统前列，1月份位居第一，2月份位居第二，其议题设置贴近青年、贴近实际，具有较强的传播力、互动力和影响力；共青团金台区委、共青团陇县县委发布的“女童保护”项目、共青

团助力脱贫攻坚、关爱留守儿童等内容，能够结合工作实际，体现了共青团的声音；岐山共青团、千阳县团委影响力排名下滑明显，共青团渭滨区委、太白县团委影响力排名靠后，请及时查找原因。

表 1：各县（区）1-2 月份微博综合影响力榜单

排名	县（区）	微博名称	全省县（区）排名		1-2 月份影响力	得分
			1 月	2 月		
1	凤县	凤县团委	1	2	2137.9	20
2	金台	共青团金台区委	31	16	1270.5	13
3	扶风	青春扶风	33	41	1101.25	10
4	陇县	共青团陇县县委	45	30	1086.1	10
5	眉县	眉县团委	50	37	1022.75	10
6	岐山	岐山共青团	27	63	1023.85	8
7	麟游	共青团麟游县委	60	55	860.85	6
8	凤翔	共青团凤翔县委员会	64	65	757.6	6
9	陈仓	共青团陈仓区委	82	52	686.25	6
10	渭滨	共青团渭滨区委	84	86	429.5	6
11	千阳	千阳县团委	56	94	609.4	3
12	太白	太白县团委	77	99	400.45	3

得分标准：团省委月通报考核进入全省团系统前 10 名一次得 10 分；11-20 名得 8 分；21-50 名得 5 分；51-90 名得 3 分；91 名后不得分；若有被团省委通报、辖内团属认证微博或团工作发生重大舆情事件的，计 0 分。

二、微信运营情况

1-2 月，凤县团委、陇县共青团、青春扶风分别进入全省县级团委微信公众号影响力榜单前 20 名。从内容上看，共青

团麟游县委、青春扶风、岐山青年等集中报道了青年联谊、大学生寒假进政府见习活动,取得了很好的社会影响;凤县团委、陇县共青团、共青团千阳县委发布的节前助力脱贫攻坚、情暖童心系列活动,能够有效结合当前工作,反响较好。

表 2: 各县区 1-2 月份微信综合影响力榜单

排名	县区	微信公众号	全省县(区)排名		1-2 月份 影响力	得分
			1 月	2 月		
1	凤县	凤县团委	2	9	413	20
2	陇县	陇县共青团	6	4	337.5	20
3	扶风	青春扶风	16	17	251	16
4	凤翔	凤翔青年之声	26	46	204	10
5	麟游	共青团麟游团委	29	66	185	8
6	千阳	共青团千阳县委	46	60	177	8
7	岐山	岐山青年	44	65	174.5	8
8	眉县	眉县团委	53	70	158.5	6
9	金台	金台团委	59	71	150.5	6
10	渭滨	渭滨共青团	76	52	146.5	6
11	陈仓	共青团陈仓区委	70	63	146	6
12	太白	太白县团委	69	74	132.5	6

得分标准:团省委月通报考核进入全省团系统前 10 名一次得 10 分;11-20 名得 8 分;21-50 名得 5 分;51-90 名得 3 分;91 名后不得分;若有被团省委通报、发生重大舆情事件或其他情况严重事件,计 0 分。

三、信息报送及采用情况

1-2 月份,各县(区)通过微信群、网站上报各类活动信息、工作动态 74 条,为团市委及时掌握全市共青团工作进展

情况提供了基础资料，其中金台区、陇县、凤翔县、眉县、扶风县报送较为及时。团市委“双微”平台和网站通过县区报送渠道和网络自行采集共采用信息 95 条。

表 3：各县区 1-2 月份信息报送采用情况

排名	县区	信息报送条数		信息采用条数		得分
		网站	微群组	网站	双微	
1	陇县	11	4	10	10	12.5
2	金台	9	7	7	8	10.9
3	凤县	3	1	3	10	8
4	凤翔	1	5	1	5	4.6
4	太白	3	1	3	5	4.6
6	眉县	2	4	2	4	4.4
7	扶风	4	3	3	2	4
8	岐山	2	2	2	4	3.8
9	渭滨	0	3	0	5	3.4
10	陈仓	3	1	3	2	3.1
11	麟游	2	1	2	2	2.5
12	千阳	0	2	0	2	1.6

得分标准：报送一条得 0.3 分（满足入库标准），网站采用一条得 0.3 分，“双微”采用一条得 0.5 分，满分 15 分。

四、“青年之声”平台运行情况

从 1-2 月份运行情况来看，各县（区）“青年之声”平台普遍存在与实际工作联系程度较低、使用效率较低、问题与答复总量较少等问题，在下一步工作中，需要融合线下工作，切实提高“青年之声”平台的时效性与实效性，真正发挥“青年

之声”平台直接联系服务青年的作用。

五、网宣工作存在的突出问题

一是创新不足。网宣工作缺少整体规划，议题设置能力和舆论引导能力薄弱，发布内容政治性、思想性亟待加强，关键节点发声滞后，回应青年关切少，联系青年主渠道作用没有真正发挥。部分县（区）新媒体平台信息发布存在断档、单一转载、缺少原创情况。**二是统筹不够。**由于春节假期影响，2月份整体网宣工作出现了一定程度的下滑。机关与基层、线上与线下、团的传统工作项目与新媒体平台、宣传与其他战线之间缺乏统筹，未能有效融合；新媒体运营存在发布时间不均衡、互动回应不及时、原创内容过少等问题，在网络上缺乏影响力和存在感。**三是队伍薄弱。**网宣工作投入力量不足，人员流动性大，不熟悉青年网络语言，工作经常出现断档或存在低效重复，不少县（区）“双微”影响力持续全省低位徘徊，在下一阶段工作中亟待加以重视和提高。

六、网宣工作总体情况（详见表4）

七、下一步工作要求

各县（区）团委要把牢保持和增强政治性、先进性、群众性这一根本要求，加强领导统筹，对本地宣传和网络舆论引导工作进行专题研究部署，调动共青团各方力量，工作共融、资源共享，推动共建“大宣传”工作体系。要统筹结合青年大学习、共青团助力脱贫攻坚、共青团改革再出发等重点工作部署与本地工作实际，策划组织好主题鲜明的网络思想文化传播和

实践活动。要着眼制度、队伍建设等关键环节，着手健全完善新媒体平台管理制度，选好配强团的网宣工作力量，加强培训交流，推动网宣工作科学化、规范化运行。

对于1-2月份总体评价排名前三的县区，提出通报表扬，年末将参考综合排名情况评选全市共青团网宣工作先进单位和先进个人。

共青团宝鸡市委办公室
2018年4月20日
宝鸡市委员会
办公室



表 4:

各县（区）1-2 月份网宣工作总体情况

排名	县（区）	微博影响力得分	微信影响力得分	信息报送采用得分	工作任务响应得分	加分项	总分
1	凤县	20	20	8	2	5	55
2	陇县	10	20	12.5	2	0	44.5
3	扶风	10	16	4	1	0	31
4	金台	13	6	10.9	1	0	30.9
5	凤翔	6	10	4.6	2	0	22.6
6	眉县	10	6	4.4	1	0	21.4
7	岐山	8	8	3.8	1	0	19.8
8	麟游	6	8	2.5	2	0	18.5
9	陈仓	6	6	3.1	0	2	17.1
10	渭滨	6	6	3.4	1	0	16.4
11	太白	3	6	4.6	1	0	14.6
12	千阳	3	8	1.6	1	0	13.6

备注：工作任务响应得分依据县（区）“双微”转发团市委要求扩散内容条数，以及队伍建设报备情况。加分项（满分 20 分）主要包括：“双微”内容被团中央采用一条计 5 分，被团省委采用一条计 2 分；网络文化产品获得团省委及以上奖项计 5 分；参与本地网络舆情处置，得当有力，被同级党委或宣传网信部门表彰的计 5 分；策划组织网络微活动、传唱青年好声音，被主流媒体正面报道的，市级每次计 2 分，省级及以上每次计 5 分。

